

## ЦЕНТР СЕРТИФИКАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

Сайт проекта: <http://spcert.ru>

### КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

- Целью создания и деятельности предприятия (миссией) должно быть решение конкретной социальной/экологической проблемы, актуальной для региона деятельности предприятия;
- Более 70% доходов организация должна получать от продажи товаров или услуг;
- Существуют измеримые результаты решения социальной/экологической проблемы;
- Руководство предприятия открыто заявляет о своей приверженности этическому кодексу социального предпринимателя;
- Не менее 65% прибыли социального предприятия должно направляться на социальные/экологические цели, для реализации которых и создавалось предприятие.

### КОДЕКС СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Кодекс определяет основные правила и этические нормы ведения социального бизнеса и построения отношений между субъектами социального предпринимательства, и предназначен для добровольного принятия социальными предпринимателями, которые хотели бы руководствоваться в своем деле определенными моральными и нравственными принципами.

**Социальное предпринимательство** – это новаторская деятельность на условиях самоокупаемости и устойчивости, изначально направленная на решение или смягчение социальных проблем общества. Оно находится на стыке традиционного предпринимательства и благотворительности. Социальное предпринимательство берет от благотворительности социальную направленность деятельности, а от бизнеса – предпринимательский подход.

### Социальные предприниматели – кто мы

У каждого из нас есть четкое осознание того, что он способен решить определенную социальную проблему, потребность в решении которой есть в обществе, и кроме того, ощущает необходимость в реализации этой способности.

**Наша Миссия** – деятельность на благо общества, решение конкретных, остро стоящих социальных проблем, имеющих в нашем регионе.

**Видение деятельности** – «Мы меняем мир к лучшему».

### Основные критерии деятельности:

- первенство социальной миссии и моральной мотивации над коммерцией;
- креативность и новаторство в решении социальных проблем;
- экономическая реализуемость, финансовая устойчивость и самоокупаемость бизнес-модели;
- отношение к эффективности и прибыли, как к источнику развития, к возможности исполнить свою миссию, претворить в жизнь задуманные изменения;
- потенциал идеи и бизнес-модели к тиражированию;
- высокая ответственность за результаты своей деятельности перед клиентами и обществом.



### **В каких областях мы действуем**

Мы, социальные предприниматели, действуем везде, где надо решить социальные проблемы, и в любых отраслях экономики. Мы делаем выбор в пользу, быть может, менее прибыльной, но социально более значимой деятельности, направленной на достижение социально полезных целей.

### **Как строим свою деятельность**

- Краткосрочной выгоде социальный предприниматель предпочитает долгосрочные цели позитивной трансформации социальной реальности.
- Цели социального предпринимательства достигаются посредством организации деятельности на принципах предпринимательства и через создание устойчивой бизнес-модели.
- Социальный предприниматель постоянно отслеживает интересы и потребности «своей» целевой группы, нанимает ее представителей на работу или предоставляет им востребованные услуги.
- Социальный предприниматель придает большое значение качеству и эффективности работы, но при этом пристальное внимание уделяет отношениям со своими сотрудниками и партнерами.
- Социальный предприниматель и его организация следуют общепринятым нормам этического кодекса ведения предпринимательской деятельности, ценит такие качества личности делового человека, как: честность, предприимчивость, трудолюбие, рачительность, готовность идти на оправданный риск, благоразумность.
- Социальный предприниматель организует гуманные условия труда и минимизирует возможные негативные экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности.
- Социальный предприниматель следует самым высоким организационным, профессиональным и этическим стандартам работы, развивает личные компетенции.

### **Стремление к успеху**

В своем стремлении претворить в жизнь задуманные изменения мы:

- готовы исправлять допущенные ошибки в реализации своих планов;
- готовы искать новые идеи и решения, мыслить нестандартно, комбинировать различные социальные и экономические ресурсы;
- готовы разделять свои успехи и достижения с теми, кто желает повторить и развивать наши идеи;
- готовы упорно работать и продвигать свои идеи даже без сиюминутного признания со стороны общества.

### **Отношения с обществом и государством**

#### **Социальные предприниматели должны:**

- осуществлять свою деятельность в полном соответствии с действующим законодательством;
- избегать конфликта интересов;
- обеспечивать точность и правильность финансовой отчетности.
- Социальные предприниматели выступают за формирование общества, заинтересованного в добросовестной конкуренции и выявлении новых талантов; за формирование общества как общества свободы и равенства возможностей реализации каждой отдельной личности.

#### **Сообщество социальных предпринимателей**

Социальный предприниматель принимает активное участие в формировании сообщества социальных предпринимателей, создающих новую социальную стоимость вне зависимости от организационно-правовой формы и сектора экономики. Социальный предприниматель открыт к обмену информацией, готов делиться своим опытом и знаниями, пропагандирует принципы социального предпринимательства.

